

ÉCONOMIE

Les premières start-up ont posé leurs cartons au cœur du Village by CA

BEZANNES Quatorze start-up ont fait leur entrée hier dans le Village by CA. Cet écosystème porté par le Crédit Agricole du Nord-Est doit permettre aux jeunes pousses de se développer.



Le Village est matérialisé par un bâtiment de 7 000 m² au cœur du parc d'affaires de Reims Bezannes. M.D.

L'ESSENTIEL

- **Fondé par le Crédit Agricole** en 2014, le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et une pépinière de start-up qui soutient des projets à fort potentiel.
- **Le premier Village** a été créé à Paris en 2014 suivi de 14 autres à Lille, Orléans, Châteaudun, Caen, Saint-Brieuc, Toulouse... 23 Villages sont désormais ouverts dans toute la France.
- **Hier, celui de Reims**, bâti à Bezannes, a ouvert ses portes aux quatorze premières start-up sélectionnées pour rejoindre le dispositif.

Les travaux du bâtiment ne sont pas tout à fait finis. Mais déjà, les premiers occupants du Village by CA, écosystème régional porté par le Crédit Agricole du Nord Est et ses partenaires au sein de l'association Nord Est Start Up, ont pu y poser leurs cartons. L'emménagement de la première promotion de start-up sélectionnées pour bénéficier de ce dispositif d'accompagnement et d'hébergement dédié aux jeunes entreprises innovantes (lire par ailleurs) a commencé hier.

Le Village by CA Reims, petite cité à part entière bâtie au niveau du rond-point de l'Europe à Bezannes, au pied de la gare Champagne-Ardenne TGV, a pour vocation d'aider au développement d'entreprises déjà existantes, ayant fait leur « preuve de concept » et étant lancées sur le marché. Cette rampe de lancement leur permettant de les amener vers une nouvelle levée de fonds, de nouveaux partenaires sur la production, de nouveaux marchés, de nouvelles relations d'affaires.

“Il y a un auditorium, des salles de conférences, de réunion, tout est mis à disposition, c'est extraordinaire”

Bastien Bouchet, Cryo Sport Consulting

Ainsi, le Village by CA Reims apporte aux start-up un dispositif d'accompagnement personnalisé « unique dans la région » peut-on lire sur son site, via des aides financières (notamment pour l'installation dans la région, prêts d'honneur); un coaching, accompagnement et travail en open innovation avec tous les partenaires publics et privés du Village; et des infrastructures composées de 1400m² d'hébergement avec espaces fermés et ouverts,

salles de réunion, atelier de créativité, expérimentations en mode open innovation, studio vidéo, amphithéâtre de 250 places, espace détente, espaces de réception. L'enjeu pour le Village est de rassembler des entreprises qui repré-

sentent l'ensemble des filières d'excellence du territoire: agriculture/agroalimentaire; Immobilier/agromatériaux; champagne/tourisme; santé/vieillesse autour d'une thématique transversale, le big data (mégadonnées), et plus précisément

la captation et l'analyse des données.

"POUR L'ÉMULATION ET LES SYNERGIES"

Parmi elles, SD Spirits lancée il y a un an et demi, qui produit et commercialise de la vodka à base de chardonnay. C'est ce vendredi que son président, Côme Simphal, récupérera les clés de son bureau. Plusieurs raisons l'ont poussé à répondre à l'appel à candidatures. D'abord pour « l'émulation et les synergies », qu'il pourra trouver dans ce nouvel environnement, différent de celui de l'entreprise de son associé dans laquelle il a eu la chance d'incuber la sienne. Pour « être encadré par une équipe » aussi, au cœur d'un « écosystème start-up ». « Je ne vois pas le Village comme un incubateur, mais une plate-forme pour s'épanouir », insiste l'entrepreneur, qui considère cette intégration comme « une étape dans sa construction ». Et d'ajouter: « Il y a un côté pratique: ça me rapproche des salariés qui vivent à Reims, et être sur la ligne TGV, c'est mieux pour nos clients,

fournisseurs, partenaires. » M. Simphal espère trouver ici « une vraie vie de village, où l'on puisse se connaître, échanger ». « C'est stimulant de se dire que l'on peut partager avec des gens qui peuvent rencontrer les mêmes problématiques de gestion, de comptabilité, de stratégie... plutôt que d'être dans un endroit déconnecté. »

Un sentiment partagé par Bastien Bouchet, qui, lui, a vu comme une aubaine la possibilité d'obtenir un petit bureau dans un tel écosystème, à deux pas de son centre de cryothérapie, situé à Bezaunes, mais indépendant. « On cherchait des locaux pour se développer, lancer d'autres activités sur la recherche, à l'international; on travaille beaucoup dans le sport, la santé », dévoile le gérant de Cryo Sport Consulting, logiquement ravi de rester proche de la future clinique et de la gare TGV. « Ça tombait bien que ce soit à côté de notre pôle, Et puis, c'est une tarification en dessous des prix du marché. Il y a un auditorium, des salles de conférences, de réunion, tout est mis à disposition, c'est extraordinaire. » ■ MARION JARDARD

14 START-UP REJOignent LE VILLAGE

Les 14 start-up qui inaugurent les locaux du Village exercent leurs activités dans les secteurs de l'agriculture, du champagne, de la santé, de l'immobilier et de la transformation numérique. Elles ont été sélectionnées à la suite d'un appel à candidatures lancé le 15 décembre. Un appel relayé, on s'en souvient, par un immense calicot installé en gare de l'Est à Paris.

Voici leurs noms: MyEasyFarm, outil d'aide quotidienne aux agriculteurs, pour optimiser compétitivité et rentabilité, tout en préservant l'environnement; Insolite Travel, le site du tourisme insolite; AG Tracks, agence digitale créative spécialisée en brand content (contenu de marque) dans le secteur agricole et industriel (photo, vidéo, drone, studio, éditorial, 3D...); Winalist, site de réservation d'activités dans l'œnotourisme; SD Spirits, entreprise de production de vodka à base de chardonnay (vodka Veuve Capet); Innov Santé, passeport santé numérique; Cryosport, pôle de cryothérapie; MDC Web, portail de petites annonces; Indigo, merchandising digital; Atome Automobiles, site internet d'expertise et de certification auto et pièces automobiles; Etyope, site de e-commerce, vente et promotion de l'artisanat; Bazam Agrivid Occasions, plate-forme de petites annonces en marque blanche; Pick-In, application 100% gratuite de géolocalisation de bons plans (commerces, restaurants, bars, maires...); Be Nativ, plate-forme de services liés au monde du jeu vidéo.